

Gdańsk, dn. 07.06.2013

ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr 1/2013/Innowacyjny

na przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej produktu finalnego w ramach projektu innowacyjnego „Wpływ poprawy psychospołecznych warunków pracy na ograniczenie kosztów ekonomicznych w firmach przechodzących procesy modernizacyjne i adaptacyjne – projekt badawczy” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Nr umowy: UDA-POKL.02.01.02-00-031/10

I. ZAMAWIAJĄCY

Niezależny Samorządny Związek Zawodowy „Solidarność” – Komisja Krajowa z siedzibą w Gdańsku

ul. Wały Piastowskie 24, 80-855 Gdańsk

tel. 583084378; fax. 58 3084211

strona internetowa: www.solidarnosc.org.pl

poczta elektroniczna: k.nosal@solidarnosc.org.pl

II. MIEJSCE PUBLIKACJI ZAMÓWIENIA

1. Siedziba Zamawiającego

2. Strona internetowa Zamawiającego, www.solidarnosc.org.pl

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie poniżej 14 tys. euro netto będzie udzielone zgodnie z zasadą efektywnego zarządzania finansami i nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie wysłane jest do potencjalnych Oferentów oraz zostaje umieszczone na stronie Zamawiającego www.solidarnosc.org.pl oraz w siedzibie beneficjenta przy Wały Piastowskie 24, 80-855 Gdańsk w celu wybrania najkorzystniejszej oferty.

2. Zamówienie stanowiące przedmiot niniejszego postępowania jest współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (PO KL, Priorytet II, Podziałanie 2.1.2).

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

IV.1 Cel ewaluacji

Przedmiotem zamówienia jest zlecenie usługi polegającej na przeprowadzeniu ewaluacji produktu finalnego projektu innowacyjnego testującego pt. „Wpływ poprawy psychospołecznych



warunków pracy na ograniczenie kosztów ekonomicznych w firmach przechodzących procesy modernizacyjne i adaptacyjne – projekt badawczy”.

Projekty innowacyjne testujące to projekty, których celem jest wypracowanie i upowszechnienie nowych sposobów rozwiązywania problemów mieszczących się w obszarach wsparcia Europejskiego Funduszu Społecznego oraz włączenie ich do głównego nurtu polityki i/lub praktyki.

Celem niniejszego projektu jest wypracowanie i upowszechnienie nowych narzędzi, wspomagających firmy przechodzące procesy adaptacyjne i modernizacyjne w planowaniu strategii BHP z uwzględnieniem zarządzania ryzykiem psychospołecznym i szacowaniem jego kosztów ekonomicznych. Cel ten będzie realizowany poprzez realizację celów szczegółowych: dostarczenie narzędzia oceny ryzyka psychospołecznego, raportów oraz modułu szkoleniowego.

Celem ewaluacji jest zebranie danych w postaci niezależnych opinii grup objętych projektem oraz ekspertów na temat produktu finalnego i jego podstawowych elementów oraz sformułowanie rekomendacji dotyczących ewentualnej modyfikacji produktu finalnego.

IV.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Produkt finalny będący przedmiotem ewaluacji składa się z 3 części:

1. Narzędzie do oceny ryzyka psychospołecznego w firmach zatytułowane „Skala Ryzyka Psychospołecznego” składająca się z 4 części dotyczących różnych aspektów funkcjonowania pracowników i środowiska pracy.

Pierwsza część A zawiera wstęp i instrukcję dla osób badanych, oraz pytania o dane demograficzne, takie jak: płeć, wiek, wykształcenie, stan cywilny, miejsce zamieszkania, stanowisko, staż pracy, formę zatrudnienia, oraz status formalny w firmie.

Druga część B zawiera pytania dotyczące skutków ponoszonych przez pracodawcę i pracowników i odnosi się do takich zagadnień jak: samoocena stanu zdrowia, absencja, częstość ulegania wypadkom przy pracy, ocena zdolności do pracy, zadowolenie z 7 aspektów pracy (rodzaju wykonywanej pracy, sposobu zorganizowania pracy, warunków pracy, wynagrodzenia, możliwości rozwoju zawodowego, relacji z przełożonymi i relacji z kolegami/koleżankami), poziom zaangażowania w pracę (wraz z uzasadnieniem tego zaangażowania), oraz chęć zmiany pracy, działu lub stanowiska. Wyniki uzyskane na podstawie danych z tej części pozwolą, w połączeniu z wynikami pozostałych części narzędzia, na oszacowanie ryzyka psychospołecznego jakie ponosi pracodawca i pracownicy.

Trzecia część C (ankieta ogólna) zawiera 50 pytań dotyczących cech pracy, które mogą stanowić potencjalne zagrożenie psychospołeczne. Cechy te odnoszą się do dziewięciu grup zagrożeń wymienianych min. w projekcie PRIMA-EF (Zarządzanie Ryzykiem Psychospołecznym – Ramowe Podejście Europejskie, Międzynarodowa Organizacja Zdrowia, 2008), takich jak: związane z treścią pracy, obciążeniem pracą i tempem pracy, czasowymi ramami pracy, kontrolą, kulturą i funkcjami organizacji, stosunkami międzyludzkimi w pracy, rolą w organizacji, rozwojem kariery, oraz relacją praca-dom.

Osoby badane ustosunkowują się do każdej z wymienionych cech pracy na dwóch wymiarach: (1) czy dana cecha występuje/nie występuje w ich miejscu pracy, oraz (2) jeśli dana cecha występuje to na ile oceniają ją jako stresującą/nie stresującą.

Czwarta część D posiada 15 wersji i zawiera pytania skierowane do pracowników z 15 sektorów. Składa się z 9-16 pytań, w zależności od sektora: dla sektorów wymienianych przez Międzynarodową Organizację Pracy jako najbardziej narażone pod względem zagrożeń psychospołecznych, jak np. sektor ochrony zdrowia, w tej części ankiety zawarty jest więcej pytań. Podobnie jak w ankiecie ogólnej, osoby badane ustosunkowują się do każdej z wymienionych cech pracy na dwóch wymiarach: (1) czy dana cecha występuje/nie występuje w ich miejscu pracy, oraz (2) jeśli dana cecha występuje to na ile oceniają ją jako stresującą/nie stresującą.

2. 1 raportu głównego i 15 aneksów branżowych diagnozujących stan bezpieczeństwa psychospołecznego pracowników w Polsce na podstawie badań z wykorzystaniem narzędzia zatytułowanego „Skala Ryzyka Psychospołecznego”. Badania przeprowadzone zostały na próbie 7622 osób, w tym 3534 pracownic i 4088 pracowników w 15 sektorach branżowych- po min. 450 badań ankietowych w każdym z poniższych sektorów:

bankowy, b. budowlany, c. chemiczny, d. energetyka, e. górnictwo, f. handel, g. kultura, h. łączność, i. sektor metalowy, j. nauka i oświata, k. ochrona zdrowia, l. służb komunikacji miejskiej i pożarnictwa, ł. sektor spożywczy, m. transport, n. turystyka z wyłączeniem przedsiębiorstw i instytucji z sektora finansów publicznych.

3. Moduł szkoleniowy dla użytkowników na temat korzystania z narzędzia „Skala Ryzyka Psychospołecznego”. Moduł ma charakter wizualnego szkolenia z zakresu stosowania głównego produktu tj. Skali Ryzyka Psychospołecznego i jej aneksów branżowych. Jest instruktażem „krok po kroku” pozwalającym potencjalnym użytkownikom zapoznać się z narzędziem i możliwościami jego stosowania

Grupy docelowe (odbiorcy/użytkownicy):

a. pracodawcy

b. pracownicy (w tym działy HR, BHP)

z poniższych sektorów:

a. bankowy, b. budowlany, c. chemiczny, d. energetyka, e. górnictwo, f. handel, g. kultura, h. łączność, i. sektor metalowy, j. nauka i oświata, k. ochrona zdrowia, l. służb komunikacji miejskiej i pożarnictwa, ł. sektor spożywczy, m. transport, n. turystyka z wyłączeniem przedsiębiorstw i instytucji z sektora finansów publicznych.

IV.3 Zakres ewaluacji

Ewaluacja zewnętrzna produktu musi uwzględniać następujące kryteria ewaluacyjne i pytania badawcze:

1. Adekwatność (czy produkt odpowiada na realne potrzeby?).
2. Efektywność (czy produkt przynosi zakładane efekty przy zakładanych kosztach, czy koszty te nie mogłyby być niższe, dając porównywalne efekty, w jakim stopniu proponowana innowacja jest lepsza od istniejących rozwiązań, bardziej atrakcyjna i efektywna?).
3. Skuteczność (czy produkt jest skuteczny, czy jego stosowanie przynosi zakładane wyniki?).
4. Oddziaływanie/wpływ (czy wdrożenie produktu będzie skutkowało zwiększeniem szans na osiągnięcie celów PO KL? Czy wypracowany produkt jest zgodny z aktualnymi potrzebami grup docelowych?).
5. Trwałość efektów (czy jest prawdopodobne funkcjonowanie produktu po zakończeniu finansowania projektu?).

Wykonawca zobowiązany jest do zebrania danych, ich przeanalizowania oraz odpowiedzi na postawione pytania badawcze. Lista przedstawionych pytań ma charakter otwarty. Wykonawca ma możliwość postawienia dodatkowych pytań wraz z rzetelnym uzasadnieniem ich zastosowania w tym badaniu. Od wykonawcy oczekuje się spójnej koncepcji realizacji badania. Obligatoryjną metodą oceny produktu jest benchmarking. W sytuacji, gdy zastosowanie tej metody nie jest możliwe, ewaluator powinien przedstawić uzasadnienie wyboru alternatywnej metody wyboru metody oceny produktu.

Ponadto minimum metodologiczne wymagane przez Zamawiającego, które może podlegać uzupełnieniu obejmuje:

- a. analizę danych zastanych (desk research),
- b. indywidualne i grupowe wywiady z pracodawcami i pracownikami oraz przedstawicielami Lidera/Partnera – minimum 50 osób.

IV.4 Treść i forma raportu

Wykonawca zobowiązany jest do opracowania raportu metodologicznego oraz przygotowania raportu ewaluacyjnego.

Raport metodologiczny będzie zawierał harmonogram badania, szczegółową koncepcję badania ewaluacyjnego, w tym: opis metod, technik i narzędzi badawczych (łącznie z narzędziami badawczymi), opis próby badawczej oraz sposobu doboru próby badawczej.

Raport z ewaluacji musi zawierać następujące elementy:

1. Opis celów badania oraz jego przedmiotu i zakresu.
2. Pytania i kryteria badawcze.
3. Zastosowana metodologia.
4. Opis przebiegu badania i ograniczeń (problemów napotkanych w toku jego realizacji).
5. Opis wyników badania.

6. Wnioski i rekomendacje dotyczące dalszych prac nad produktem oraz działań upowszechniających i mainstreamingu.

Raport powinien być przedstawiony w przejrzystej formie ze spisem treści w formie papierowej, zbindowanej (5 egzemplarzy) oraz elektronicznej (w formacie MS WORD oraz PDF na płycie CD/DVD). Do raportu musi zostać dołączony kilkustronnicowy dokument zawierający streszczenie najważniejszych wyników badania, w tym wniosków i rekomendacji napisanych językiem zrozumiałym dla szerokiego grona odbiorców.

Dodatkowo Wykonawca dostarczy prezentację multimedialną wyników badań i wniosków w programie PowerPoint w formie elektronicznej.

Wszystkie dokumenty muszą zostać oznaczone odpowiednimi logotypami zgodnie z papierem nagłówkowym projektu.

Raport końcowy z badania zostanie poddany ocenie przez Zamawiającego, zgodnie z Kartą Oceny Procesu i Wyników Badania Ewaluacyjnego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu w materiał badawczy zastosowany w trakcie badania.

V. OBOWIĄZKI PO STRONIE WYKONAWCY:

1. Obowiązkiem Wykonawcy jest informowanie Zamawiającego o wszystkich problemach związanych z realizacją badania.
2. Obowiązkowe uczestnictwo w cotygodniowych spotkaniach bezpośrednich z Koordynatorem merytorycznym projektu z ramienia partnera projektu w siedzibie Instytutu Medycyny Pracy z Łodzi na koszt Wykonawcy.
3. Realizacja zadania w ścisłej współpracy z Zamawiającym i partnerem projektu, w szczególności na końcowym etapie formułowania ewentualnych rekomendacji i uwag do raportu.

VI. ZADANIA PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

1. Przekazanie dokumentów programowych i projektowych niezbędnych do przeprowadzenia badania ewaluacyjnego.
2. Przekazanie formularzy monitorujących z przeprowadzonych w projekcie badań właściwych zawierające uwagi i opinie nt. wstępnej wersji badanego narzędzia.
3. Pomoc w sytuacjach problemowych.

VII. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ /CPV/

CPV 79419000-4 –Usługi konsultacyjne w zakresie ewaluacji

VIII. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia: 1.07.2013-30.08.2013.

Dokładny harmonogram prac zostanie ustalony z wykonawcą po jego wyborze.

IX. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU i dokumenty potwierdzające spełnienie warunków.

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

a. zadeklarują w ofercie przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej wg przedstawionych wymogów i w podanym terminie;

b. wykażą się doświadczeniem w przeprowadzaniu ewaluacji zewnętrznej projektów w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w liczbie minimum 10, w tym co najmniej 1 ewaluacji produktu finalnego w projekcie innowacyjnym PO KL o wartości nie mniejszej niż 20000,00 zł w okresie 3 lat przed terminem składania ofert lub wykonywaną obecnie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców zgodnie z zał. nr 2. Niezbędne jest załączenie min. 10 referencji dokumentujących wykonanie ewaluacji w całości i bez zastrzeżeń lub dokumentujących wykonywanie usługi obecnie w żądanej kwocie i należycie, w tym 1 dotyczącej ewaluacji produktu finalnego w projekcie innowacyjnym.

c. wykażą się wymaganą wiedzą w postaci osób zdolnych do wykonania zlecenia poprzez wykazanie, że Wykonawca dysponuje lub będzie dysponował co najmniej 3-osobym zespołem ewaluacyjnym o następującym profilu:

- wykształcenie wyższe w kierunku psychologia lub socjologia,

- co najmniej 1 osoba posiadająca minimum 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych i ewaluacji zewnętrznej – niezbędne jest załączenie CV

-co najmniej 2 osoby mające doświadczenie w opracowywaniu i realizacji metodologii badań społecznych w obszarze rynku pracy i posiadające doświadczenie w zakresie analizy statystycznej i interpretacji danych ilościowych i jakościowych - – niezbędne jest załączenie CV

d. oświadczają, że są zdolni do wykonania ewaluacji zewnętrznej wg. przedstawionych wymogów .

2.Z możliwości realizacji zamówienia wyklucza się podmioty, które powiązane są z beneficjentem /zamawiającym/ lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo ,w szczególności przez :

uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej,

posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji ,

pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

pozostawanie w związku małżeńskim w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia braku powiązań, o których mowa oferent dołącza do oferty oświadczenie o braku w/w powiązań.

3. Z możliwości realizacji zamówienia wyklucza się podmioty, które były zaangażowane w dotychczasową realizację projektu „Wpływ poprawy psychospołecznych warunków pracy na ograniczenie kosztów ekonomicznych w firmach przechodzących procesy modernizacyjne i adaptacyjne – projekt badawczy”

Ocena spełnienia przedstawionych warunków zostanie dokonana wg. formuły spełnia –nie spełnia na podstawie informacji zawartych w formularzu oferty oraz załącznikach. W przypadku nie spełnienia któregośkolwiek warunków nastąpi odrzucenie oferty.

X. KRYTERIUM OCENY.

1. Zamawiający oceni i porówna te oferty ,które nie zostaną odrzucone .

2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o

a). Kryterium 1 – Cena brutto.

Waga -50%

Punktacja od 1 do 50 punktów .

W celu przydzielenia punktów za „cenę” należy :

-Ustalić ofertę o najniższej cenie i przydzielić jej najwyższą ilość tj. 50 punktów .

-Pozostałym oferentom przydzielić punkty za cenę wg udziału procentowego najniższej ceny w stosunku do danej oferty ,tj.wg wzoru

Ilość punktów za cenę oferty równa się cena najniższa (zł) podzielona przez cenę oferty (zł) pomnożona przez 100 i pomnożona przez wagę kryterium.

b). Kryterium 2 - Doświadczenie wykonawcy w zakresie realizacji badań ewaluacyjnych projektów/programów społecznych finansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego przeprowadzonych lub wykonywanych obecnie przez Wykonawcę o wartości co najmniej 20 000,00 zł.

Waga -50%

Punktacja od 1 do 50 punktów

Liczba badań:

11-15 – 10 pkt;

16-20 – 20 pkt;

21-25 – 30 pkt;

26-30 – 40 pkt

31 i więcej – 50 pkt

Punktowane będzie tylko doświadczenie potwierdzone pozytywnymi referencjami na podstawie formularza ofertowego i załącznika nr 2.

Podana przez oferenta cena winna zawierać wszystkie koszty niezbędne do należytego wykonania usługi oraz powinna wskazywać kwotę netto, stawkę VAT oraz kwotę brutto za wykonanie zlecenia.

W sytuacji odrzucenia ofert z powodu, iż kwota ofert przewyższa kwotę którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji z oferentem, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę.

XI. TRYB OCENY OFERT

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy poprawienia oczywistych pomyłek , wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty i uzupełnienia.

XII.OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Wymagania podstawowe:

Dopuszcza się złożenie jedynie jednej oferty wg załączonego wzoru, wypełnionej w języku polskim.

Oferta, załączniki oraz oświadczenia muszą być podpisane przez osobę/osoby do tego uprawnione, przy czym podpis musi być czytelny lub opisany pieczętą imienną, opatrzone informacją o miejscu i dacie podpisania.

Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać pod warunkiem, że uczyni to przed terminem upływu składania ofert

Zawartość oferty:

Wypełniony formularz oferty, oświadczenia i załączniki.

XIII. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Zapłata za wykonanie usługi nastąpi po przekazaniu Zamawiającemu raportu z badania ewaluacyjnego w opisanych w zapytaniu formach, po akceptacji treści merytorycznej i obustronnym podpisaniu protokołu odbiorczego na podstawie prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę.

XIV. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

1. Przesyłką pocztową, kurierską lub osobiście na adres: NSZZ „Solidarność” - Komisja Krajowa z siedzibą w Gdańsku

ul. Wały Piastowskie 24, 80-855 Gdańsk, pok. 312

w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Oferta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 1/2013/Innowacyjny”

2. Termin składania ofert upływa z dniem 25.06.2013 roku do godziny 12.00 Liczy się termin otrzymania oferty przez Zamawiającego .

3.Termin związania z ofertą wynosi 30 dni.

XV. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

Osobami upoważnionymi ze strony Zamawiającego do kontaktu w sprawach formalnych i merytorycznych są:

Karol Nosal 58 308 43 78, k.nosal@solidarnosc.org.pl

Agnieszka Mościcka 42 6314598, moscicka@imp.lodz.pl

XVI. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 - Wzór formularza oferty wraz z oświadczeniami

Załącznik nr 2 – Wykaz wykonanych usług

Załącznik nr 3 – CV każdego członka zespołu badawczego spełniającego wymogi przedstawione w zapytaniu ofertowym

XVII. UWAGI KOŃCOWE

1. Zebrane podczas badania dane są własnością Zamawiającego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia postępowania bez podania przyczyny,
3. Zamawiający poinformuje o wyborze oferty każdego z oferentów drogą elektroniczną.
4. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego ani nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych
5. Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
7. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zamówienia ani jego części podwykonawcom bez wcześniejszej pisemnej zgody zamawiającego.
8. Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
9. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.