

Umowa o zaprojektowanie oraz przeprowadzenie kampanii reklamowo-promocyjnej

zawarta w dniu ..... w Gdańsku pomiędzy:

Niezależnym Samorządnym Związkiem Zawodowym „Solidarność” reprezentowanym przez Komisję Krajową z siedzibą w Gdańsku przy ul. Wały Piastowskie 24, 80-855 Gdańsk, KRS 0000059630, Regon 001376842, NIP 583-000-96-42 reprezentowanym przez:

Bogdana Bisia – Zastępcę Przewodniczącego Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność” i  
Jerzego Jaworskiego – Skarbnika Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”

zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

zwanym dalej „Wykonawcą”,

łącznie zwani również „Stronami”

o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie *w ramach projektu innowacyjnego projektu „Wpływ poprawy psychospołecznych warunków pracy na ograniczenie kosztów ekonomicznych w firmach przechodzących procesy modernizacyjne i adaptacyjne - projekt badawczy” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w Ramach Europejskiego Funduszu Społecznego* przez Wykonawcę zadania: zaprojektowanie oraz przeprowadzenie kampanii reklamowo-promocyjnej projektu – wg wymogów zawartych w zapytaniu ofertowym i niniejszej umowie.

§ 2

1. Wykonawca deklaruje wyprodukowanie i dystrybucję filmu instruktażowo-promocyjnego, opracowanie oraz publikację reklam prasowych, internetowych i telewizyjnych oraz przygotowanie raportu po zakończeniu kampanii wg wymogów zawartych w zapytaniu ofertowym.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i opracowania materiałów, o których mowa w ust. 1 uczciwie, rzetelnie, przy zachowaniu najwyższej staranności i odpowiedzialności.
3. Do dnia ..... roku Wykonawca dostarczy przesyłką pocztową lub osobiście do biura Zamawiającego w formie elektronicznej scenariusz filmu instruktażowo – promocyjnego oraz projekty reklam, a do dnia ..... gotowy film instruktażowy,



artykuł sponsorowany oraz reklamy prasowe, internetowe i telewizyjne. Adres biura Zamawiającego: 80-855 Gdańsk, ul. Wały Piastowskie 24, pok. 312.

4. Do bieżącej współpracy w związku z wykonywaniem umowy upoważnieni są:

1) ze strony Zamawiającego:

a)

b)

2) ze strony Wykonawcy:

a)

b)

Zmiana ww. osób nie stanowi zmiany treści umowy w rozumieniu § 14 pkt 1.

5. Wykonawca jest odpowiedzialny wobec Zamawiającego za prawidłowe wykonanie umowy.

### § 3

Umowę uznaje się za niewykonaną, jeżeli Wykonawca nie przekaze Zamawiającemu materiałów wymienionych w §2 ust. 3 umowy w terminach tam wskazanych. W takim przypadku Wykonawcy nie należy się wynagrodzenie.

### § 4

1. Termin rozpoczęcia realizacji zadania strony ustalają na dzień zawarcia umowy.

2. Okres realizacji umowy – do dnia zaakceptowania protokołu odbioru, jednak nie później niż do dnia 30.04.2014r., z zachowaniem terminów określonych w §4 zapytania ofertowego.

3. Strony uznają umowę za wykonaną w przypadku złożenia w terminach określonych w par. 2 ust. 3 materiałów w nim wskazanych, a następnie zaakceptowanie przedłożonych projektów przez Zamawiającego, zrealizowaniu dystrybucji i emisji ww. materiałów oraz zaakceptowaniu przez Zamawiającego raportu po zakończeniu kampanii.

4. Protokół odbioru zostanie sporządzony w terminie do 12 dni od przesłania raportu po zakończeniu kampanii do Zamawiającego.

Protokół odbioru końcowego będzie zawierał:

a. Datę i miejsce sporządzenia protokołu.

b. Ocenę prawidłowości wykonania przedmiotu umowy i zgodności z zakresem prac ujętych w zapytaniu ofertowym.

c. Wskazania zastrzeżeń lub potwierdzenia braku zastrzeżeń .

d. Podpisy przedstawicieli stron.

5. Wykonawca nie może uchylić się od poprawienia dostarczonych projektów. Uzupelnienie lub poprawienie Wykonawca wykona w wyznaczonym przez Zamawiającego czasie.

### § 5

1. Za wykonanie zadania Strony ustalają wynagrodzenie ogółem w wysokości .....**PLN brutto** (słownie:.....), zwane dalej „wynagrodzeniem”.

2. Wynagrodzenie zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów – w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) – powstałych w związku z realizacją zadania, zwanych dalej „utworami”.

3. Zapłata za wykonanie usługi nastąpi po przekazaniu Zamawiającemu raportu po zakończeniu kampanii, po akceptacji treści merytorycznej i obustronnym podpisaniu protokołu odbiorczego na podstawie prawidłowo wystawionej faktury w ciągu 14 dni od dnia jej doręczenia Zamawiającemu na rachunek w niej wskazany.

4. Zamawiający zastrzega, że w przypadku nie otrzymania transzy dofinansowania od instytucji Pośredniczącej, wynagrodzenie zostanie uiszczone w terminie 14 dni od dnia otrzymania transzy

dofinansowania. Wykonawca oświadcza, że w przypadku opóźnienia w płatności spowodowanymi w/w przyczynami nie będzie dochodził odsetek za okres opóźnienia.

5. Jako dzień zapłaty uważa się obciążenie rachunku bankowego Zamawiającego.

6. Wynagrodzenie finansowane jest przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki”.

## § 6

1. W ramach wynagrodzenia Wykonawca:

1) przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe;

2) zezwala Zamawiającemu na korzystanie z opracowań utworów oraz na rozporządzanie tymi opracowaniami – tj. udziela Zamawiającemu prawa zależnego.

2. Nabycie przez Zamawiającego praw, o których mowa w ust. 1, następuje:

1) z chwilą zapłaty wynagrodzenia oraz

2) bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie następujących pól eksploatacji:

a) utrwalanie – w szczególności drukiem, zapisem w pamięci komputera i na nośnikach elektronicznych, oraz zwielokrotnianie tak powstałych egzemplarzy dowolną techniką,

b) użyczenie,

c) publiczne udostępnianie, w szczególności poprzez prezentację na spotkaniach z udziałem Zamawiającego i zamieszczanie w sieci Internet.

3. Równocześnie z nabyciem autorskich praw majątkowych do utworów Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których utwór został utrwalony.

4. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę, będzie przestrzegał przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) i nie naruszy praw majątkowych osób trzecich, a utwór przekaze Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób.

## § 7

1. Wykonawca nie może żądać waloryzacji lub podwyższenia wynagrodzenia, czy zwrotu kosztów.

2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania prac będących przedmiotem niniejszej umowy osobom trzecim bez zgody Zamawiającego.

3. Wykonawca zobowiązuje się nie udostępniać informacji pozyskanych w trakcie wykonywania umowy osobom trzecim.

## § 8

1. Integralną częścią umowy jest zapytanie ofertowe nr 2/2013/Innowacyjny . Strony ustaliły, że będą przestrzegać następującej kolejności w rozumieniu wykonywania umowy tj. regulacja umowna, zapytanie ofertowe, wskazówki Zamawiającego, inne.

2. Wykonawca oświadcza, że umowę wykona wg wskazówek Zamawiającego.

## § 9

1. Strony ustalają, że za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:

1) za opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy dot. projektów i terminu końcowego, a także za opóźnienie w usunięciu nieprawidłowości /uzupełnienia poprawki/, w wysokości 1% wynagrodzenia brutto określonego w par.5 ust 1 za każdy dzień opóźnienia.

2) za odstąpienie od realizacji umowy 50% wynagrodzenia brutto określonego w par.5 ust 1.

2. W przypadku wystąpienia opóźnienia w wykonywaniu prac dotyczących przygotowania poszczególnych projektów Zamawiający może :

- 1) wyznaczyć dodatkowy termin wykonania prac z zachowaniem prawa do kary umownej określonej w ust 1.
- 2) Odstąpić od umowy bez wyznaczania dodatkowego terminu na jej wykonanie z zachowaniem prawa do kary umownej określonej w ust.1
3. Jeżeli zwłoka w przedstawieniu raportu po zakończeniu kampanii, o którym mowa w §4 pkt 2 zapytania ofertowego wyniesie co najmniej 10 dni, wówczas Zamawiający ma prawo od umowy odstąpić w terminie 7 dni od zaistnienia ww. okoliczności oraz żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej z tytułu niewykonania zadania – w wysokości 60% części wynagrodzenia przewidzianej za wykonanie zadania.
4. W razie stwierdzonych w protokole nieprawidłowości w wykonaniu zadania, Zamawiający może wyznaczyć Wykonawcy stosowny termin do ich usunięcia, nie dłuższy niż 5 dni. Na wypadek wyznaczenia ww. terminu Wykonawca zobowiązuje się usunąć nieprawidłowości bez osobnego wynagrodzenia z tego tytułu.
5. Jeżeli termin wyznaczony na podstawie pkt. 4 upłynie bezskutecznie, wówczas Zamawiający ma prawo od umowy odstąpić w terminie 10 dni od zaistnienia ww. okoliczności. W takim przypadku Wykonawcy nie należy się wynagrodzenie, a Zamawiający zachowuje prawo do kary umownej określonej w pkt.3.
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie z wynagrodzenia kar umownych zastrzeżonych na rzecz Zamawiającego.
7. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych, a w szczególności odszkodowania do wysokości utraconego dofinansowania w przypadku gdy niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy będzie skutkowało rozwiązaniem umowy o dofinansowanie, której przedmiotowa kampania jest częścią.

#### §10

Wykonawcy przysługuje prawo wglądu do jego dokumentów związanych z realizacją umowy w ramach projektu wyłącznie w okresie wskazanym w ustawie o rachunkowości.

#### § 11

Jakiegokolwiek spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygał będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

#### § 12

W sprawach nieuregulowanych w umowie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

#### § 13

1. Wszelkie zmiany do niniejszej umowy oraz załączników mogą nastąpić jedynie na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....  
Zamawiający

.....  
Wykonawca