



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Zapytanie Ofertowe nr 1/TUFR/2022

Na realizację usługi polegającej na prowadzeniu profili społecznościowych NSZZ „Solidarność” wraz z przygotowaniem 4 videocastów w ramach działania współfinansowanego ze środków grantu kaskadowego pt. „Trade Unions for a fair Recovery: Strengthening the role of trade unions in mitigating the impact of the COVID-19 crisis” (ETUC project 2021-11)

### Zamawiający

Niezależny Samorządny Związek Zawodowy „Solidarność” z siedzibą w Gdańsku

ul. Wały Piastowskie 24, 80-855 Gdańsk

tel. 58 308 43 18;

strona internetowa: [www.solidarnosc.org.pl](http://www.solidarnosc.org.pl)

poczta elektroniczna: [a.rybczynska@solidarnosc.org.pl](mailto:a.rybczynska@solidarnosc.org.pl)

### Miejsce publikacji Zapytania Ofertowego

Strona internetowa Zamawiającego: [www.solidarnosc.org.pl](http://www.solidarnosc.org.pl)

### Tryb udzielenia Zamówienia

Zamówienie nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Wartość zamówienia powyżej 50 tyś. PLN. Zapytanie wysłane jest do potencjalnych Oferentów oraz zostaje umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego (adres wskazany powyżej).

### Przedmiot Zapytania Ofertowego

Przedmiotem zamówienia jest **kompleksowe poprowadzenie profili Związku w serwisach społecznościowych: Facebook i Twitter we współpracy z pracownikami Biura Informacyjnego KK NSZZ „Solidarność”, wraz z całościowym przygotowaniem 4 krótkich filmów (videocastów).**

**W każdym serwisie prowadzone będą dwa profile.**

**Oczekiwana długość jednego filmu: 1- 5 minut.**

Celem tego działania jest wykorzystanie mediów społecznościowych jako kanałów informowania i komunikowania się z członkami Związku i otoczeniem zewnętrznym, a także

wzmocnienie tej komunikacji poprzez dodatkowe treści dostarczane za pośrednictwem videocastów.

Oczekiwania w zakresie sposobu prowadzenia profili społecznościowych:

1. Aktualność komunikacji: komunikaty zgodne z bieżącą sytuacją, publikowane bez opóźnień.
2. Oparcie komunikacji na krótkich, zwięzłych formach.
3. Stała obecność w serwisie i regularne posty dostosowane do aktualnego kontekstu komunikacyjnego oraz charakteru serwisu.
4. Ciągła analiza trendów w mediach społecznościowych oraz reakcje w czasie rzeczywistym.
5. Wykorzystanie wszystkich możliwości i narzędzi oferowanych przez ww. serwisy społecznościowe, a w szczególności:
  - posty i twitty – wpisy autorskie NSZZ „Solidarność”,
  - odpowiedzi NSZZ Solidarność na posty i twitty innych użytkowników,
  - udostępnienia/retweety – publikacja wpisów innych użytkowników, istotnych dla NSZZ Solidarność,
  - polubienia wartościowych dla NSZ „Solidarność” wpisów i twittów innych użytkowników,
  - mentions/oznaczanie - zachęcanie innych użytkowników do podjęcia dyskusji,
  - hasztagi oznaczające istotne dla NSZZ „Solidarność” wątki i kategorie, co ułatwi innym użytkownikom wyszukiwanie i włączanie się w dyskusje.
6. Wykorzystywanie zdjęć, grafik, filmów i memów jako uzupełniającej formy komunikowania się w serwisach społecznościowych.
7. Wzajemne powiązanie i przenikanie się treści publikowanych w poszczególnych mediach społecznościowych Związku a także komplementarność tej komunikacji z informacjami przekazywanymi za pośrednictwem strony internetowej Związku.

Tematyka postów, twittów oraz filmów/videocastów powinna dotyczyć tematów i wydarzeń ważnych dla ruchu związkowego i NSZZ „Solidarność”, a w szczególności powinna odnosić się do:

- najważniejszych wydarzeń w kraju, które wpływają na sytuację pracowników oraz członków związków zawodowych;
- aktualności z życia NSZZ „Solidarność”, w tym ważnych wydarzeń na poziomie struktur regionalnych i/lub branżowych Związku, a także decyzji, uchwał i stanowisk Krajowego Zjazdu Delegatów, Komisji Krajowej i Prezydium Komisji Krajowej.

### **Kryteria dostępu do zapytania**

- Ilość podobnych realizacji - minimum 3 podobne realizacje.

### **Miejsce i termin realizacji Zamówienia**

Okres realizacji: maj 2022 – czerwiec 2023

Miejsce realizacji: zdalnie oraz

częściowo w siedzibie Zamawiającego\*; Gdańsk, ul. Wały  
Piaśtowskie 24

\*(na czas niezbędnych spotkań, Zamawiający zapewnia w takim przypadku zakwaterowanie  
oraz refundację kosztów przejazdu)

### Warunki płatności

Należność za wykonaną usługę będzie płatna przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury.

Należność z tytułu prowadzenia profili w serwisach społecznościowych będzie płatna za każdy miesiąc realizacji usługi.

Należność za wyprodukowanie filmu/videocastu będzie płatna za każdy zrealizowany film/podcast.

### Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- ✓ zadeklarują w ofercie realizację zadań wg. przedstawionych wymogów i w określonych terminach,
- ✓ wykażą się wymaganym doświadczeniem w prowadzeniu usług w zakresie wsparcia działań informacyjnych w mediach społecznościowych,
- ✓ oświadczą, iż są zdolni do wykonania zadań według przedstawionych wymogów w Zapytaniu Ofertowym i Załącznikach.
- ✓ oświadczą, iż przekażą prawa autorskie na rzecz Zamawiającego w stosunku do materiałów powstałych w wyniku realizacji zamówienia i zezwolą na ich wykorzystanie przez Zamawiającego w dowolny sposób służący wzmocnieniu potencjału NSZZ „Solidarność, bez dodatkowego wynagrodzenia.

Z możliwości realizacji zamówienia wyklucza się podmioty, które są powiązane z Zamawiającym lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy osobowo lub kapitałowo, w szczególności przez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej,
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia braku powiązań, o których mowa Oferent dołącza do oferty oświadczenie o braku w/w powiązań.

Ocena spełnienia przedstawionych warunków zostanie dokonana wg formuły: spełnia – nie spełnia. W przypadku nie spełnienia któregokolwiek z warunków nastąpi odrzucenie oferty.

### Zawartość Oferty

- Dane i adres Oferenta, aktualna kopia wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, KRS-u lub innego rejestru, w którym jest zarejestrowany Oferent.
- Informacje i dane potwierdzające wymagane doświadczenie.
- Kosztorys wykonania zamówienia - z uwzględnieniem **pełnej wyceny netto i brutto** oraz **wyceny szczegółowej** przedstawiającej:
  - miesięczny koszt usługi prowadzenia profili społecznościowych Związku netto i brutto;
  - łączny koszt usługi prowadzenia profili społecznościowych Związku netto i brutto w czasie całego okresu świadczenia usługi;
  - koszt realizacji jednego filmu/videocastu netto i brutto;
  - łączny koszt realizacji czterech filmów/videocastów netto i brutto.

Podana przez Oferenta cena winna zawierać wszystkie koszty niezbędne do należytego wykonania usługi oraz powinna wskazywać kwotę netto, stawkę VAT oraz kwotę brutto za wykonanie zlecenia.

W sytuacji odrzucenia ofert z powodu, iż kwota ofert przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji z Oferentem, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę.

Składana oferta powinna obejmować:

- Wypełniony i podpisany formularz oferty wraz z oświadczeniami: Zał. Nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
- Wypełniony i podpisany wykaz wykonanych usług: Zał. Nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego

### Wymogi formalne

Podpisana oferta sporządzona na załączonym formularzu wraz z podpisanymi wymaganymi załącznikami, po zeskanowaniu całości, powinna być dostarczona pocztą elektroniczną na adres:

[a.rybczynska@solidarnosc.org.pl](mailto:a.rybczynska@solidarnosc.org.pl)

tytuł maila:

„odpowieź na zapytanie ofertowe

dot. prowadzenia profili społecznościowych NSZZ Solidarność”

Odpowiadając na zapytanie ofertowe, Oferent akceptuje warunki opisane w zapytaniu ofertowym oraz zobowiązuje się do podpisania umowy z Zamawiającym.

### **Wspólny słownik zamówień (CPV)**

- CPV 79416000-3 - usługi public relations
- CPV 79342200-5 - usługi w zakresie promocji
- CPV 92111210-7 - produkcja filmów reklamowych
- CPV 92111250-9 - produkcja filmów informacyjnych

### **Termin składania oferty**

Termin składania ofert upływa 05.05.2022 roku o godz. 15.00.

Oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

### **Kryteria oceny ofert**

- Cena

### **Metodologia oceny:**

Metodologia obliczania punktacji

$$C = \frac{C_{min}}{C_{of}} * 10 \quad \text{gdzie}$$

**C** – liczba punktów za cenę oferty

**C<sub>min</sub>** – wartość oferty najtańszej

**C<sub>of</sub>** – wartość oferty ocenianej

**10** – maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania za cenę oferty

### **Wybór oferty**

Zamawiający powoła Komisję, która dokona wyboru oferty.

Otwarcie ofert jest niejawne i nastąpi 06.05.2022 roku o godzinie 13.00.

Zamawiający poinformuje o wyborze oferty każdego z oferentów drogą elektroniczną oraz umieści informację na swojej stronie internetowej.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferenta poprawienia

oczywistych pomyłek, wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty i uzupełnienia (jeżeli nie naruszy to zasad uczciwej konkurencji).

Oferent, którego oferta zostanie wybrana do realizacji zobowiązany jest przesłać oryginał oferty w ciągu 7 dni roboczych. W przypadku nie spełnienia tego wymogu Zamawiający ma prawo wyboru następnej korzystnej oferty.

Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert.

### **Odrzucenie oferty**

Zamawiający może odrzucić ofertę, jeżeli:

1. Jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego, w tym zawierającej błędy lub niepełnej.
2. Informacje (i oświadczenia) złożone przez Wykonawcę w złożonej ofercie będą nieprawdziwe.
3. Zostanie złożona po terminie.
4. Nastąpi zamknięcie przez Zamawiającego trybu niniejszego postępowania bez wybrania którejkolwiek z ofert.

### **Termin związania ofertą**

Związanie ofertą wynosi do 20 dni od ogłoszenia wyboru Wykonawcy.

### **Kontakt**

Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktu w sprawach formalnych i merytorycznych jest:

Agnieszka Rybczyńska, tel. kom. 501 371 904,

[a.rybczynska@solidamosc.org.pl](mailto:a.rybczynska@solidamosc.org.pl)

### **Uwagi końcowe**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego ani nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych.